

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi
Semester Genap 2014/2015

STRATEGI PROGRAMMING DI ERA NEW MEDIA STUDI KASUS PROGRAM BERPACU DALAM MELODI DI NET.

Mughnii Fauzi Patmarasqa 1501182791

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaplikasian strategi programming di era New Media terhadap program Berpacu Dalam Melodi di NET. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif yang menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi partisipan dalam mencapai tujuan penelitian ini. Analisis dilakukan menggunakan teori programming Eastman dan Ferguson yang terbagi atas pemilihan, penjadwalan, promosi, dan evaluasi sebagai pendeskripsian secara mendetail pengaplikasian strategi program Berpacu Dalam Melodi di era new media.

Dapat disimpulkan bahwa program Berpacu Dalam Melodi dapat beradaptasi dan mempertahankan konsistensi jenis programnya di era new media dengan melakukan perubahan dari perencanaan strategi programming. Terdapat perubahan dari teori programming Eastman dan Ferguson dalam beberapa aspek faktor programming memasuki era new media.

Kata Kunci: *Strategi, Programming, Media Baru, Program Berpacu Dalam Melodi, NET.*

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi
Semester Genap 2014/2015

**PROGRAMMING STRATEGIES IN THE ERA OF NEW MEDIA
CASE STUDY BERPACU DALAM MELODI ON NET.**

Mughnii Fauzi Patmarasqa 1501182791

Abstract

This study aims to clarify the application of programming strategies in the era of New Media for Berpacu Dalam Melodi program in NET. This study uses qualitative research method that uses techniques Descriptive depth interviews and participant observation in achieving the goals of this research. Analyses were performed using the theory of programming Eastman and Ferguson were divided over the election, scheduling, promotion, and evaluation as a detailed description of the application program strategies Racing In A melody in the era of new media.

It can be concluded that the program Berpacu Dalam Melodi can adapt and maintain the consistency of its program in the era of new types of media by making changes of programming strategy planning. There is a change of programming theory Eastman and Ferguson in some aspects factor into the era of new media programming.

Keywords: *Strategies, Programming, New Media, Program Berpacu Dalam Melodi, NET.*